Missie:

1: ’Wij willen het bijzondere bereikbaar maken en het dagelijkse betaalbaar.'

2: Ondernemen met oog voor de omgeving vinden we daarom bijzonder belangrijk en we nemen graag onze verantwoordelijkheid ten opzichte van de maatschappij.

*Think global, act local is al sinds de oprichting in de jaren 50 ons motto.*

3: We geven onze klanten graag veilige, voordelige en rechtstreekse vluchten. We willen op een flink aantal Europese routes een consistent en betrouwbaar product aanbieden tegen aantrekkelijke tarieven voor de zakelijke en vrijetijdsmarkt.

4: *Het leven van mensen verbeteren met zinvolle innovaties.*

5: *Al sinds 1926 maken we het dagelijks leven van mensen leuker en makkelijker. Zonder dat ze daar veel voor hoeven te betalen.*

6: We willen “In Ieders Glas, In Ieders Hart” zitten en met *XXXXX de rest van de wereld veroveren.*

7: ***"Man is the creator of change in this world. As such, he should be above systems and structures, and not subordinate to them."***

("De mens is de schepper van verandering in deze wereld. Als zodanig, moet hij boven de systemen en structuren staan, en niet ondergeschikt aan hen zijn.")

Visie:

1: "Geavanceerde technologie eenvoudig maken voor mensen”

2: “Kwaliteit op alle fronten staat daarbij centraal. Dit houdt in dat we iedere gast de beste kwaliteit en een gevarieerde keuze willen bieden. Iedereen moet op elk gewenst moment, in een aangename restaurantomgeving, een lekkere keuze kunnen maken”

3: “Door slimme partnerships en een voortrekkersrol in nieuwe bestemmingen biedt XXXXX wereldwijde bereikbaarheid via een uitgebreid netwerk.”

4: “XXXXX streeft ernaar middels innovaties de wereld om ons heen gezonder en duurzamer te maken. Ons doel is om in 2025 de levens van drie miljard mensen te hebben verbeterd. Wij bieden de beste werkomgeving voor mensen die onze passie delen en samen bieden we onze klanten en aandeelhouders ongekende meerwaarde.”

5: “Het gewone ongewoon goed doen”

6: “Wij brouwen bijzondere momenten met karakter.”

7: “Door ons specialisme, vakkennis en ervaring kunnen we iedereen, zowel zakelijk als particulier mobiliteitsproducten aanbieden.”